

Finn ditt sete.



NORD-TRØNDELAG
TEATER

STRATEGIPLAN 2015-2019

Innholdsfortegnelse

FORORD	3
Vår visjon	4
HOVEDUTFORDRINGER	4
1. SAMFUNNSOPPDRAK	5
Tiltak	5
2. KUNSTNERISKE AMBISJONER	6
Tiltak	6
3. TEATERFAGLIG AKTØR I REGIONEN.....	7
4. PROFESJONELL SAMARBEIDSPARTNER	8
5. ORGANISASJON OG ØKONOMI	9
6. SYNLIGHET	10
7. TEATERHUS.....	11

FORORD

Nord-Trøndelag Teater er et profesjonelt og turnerende regionteater. Teatret er et av landets yngste regionteatre, men har på kort tid etablert seg som en produsent av teater med høy kvalitet, høyt aktivitetsnivå og med gode publikumstall. Denne strategiplanen beskriver hvilke målsetninger og tiltak teatret prioriterer for å sikre fortsatt utvikling de neste fire årene.

Strategiplanen bygger på rammer og forutsetninger gitt av det offentlige ved Kulturdepartementet og Nord-Trøndelag fylkeskommune. Planen er også forankret i fylkeskommunens teaterstrategiske plattform som gjelder til og med 2015.

Teatrets strategiplan for 2011-2015 hadde i stor grad et kvantitativt fokus på å øke aktivitet, publikumstall, samarbeid og synlighet. Disse målsetningene er helt eller delvis oppnådd. For å sikre en bærekraftig utvikling for Nord-Trøndelag Teater i neste fireårsperiode, ønsker teatret å vri fokuset over på kvalitativ utvikling av alle virksomhetens områder. Dette er et bevisst valg som også vil kunne bidra til å stabilisere og om mulig øke teatrets aktivitet og publikumstall på sikt.

Strategiplanen vil konkretiseres gjennom årlige handlingsplaner og budsjett som vil gjøre det mulig å realisere teatrets langsiktige mål.

HISTORIKK

Historien til Nord-Trøndelag Teater startet ved etableringen av Nord-Trøndelag Teaterverksted i 1983. Formålet til teaterverkstedet var å bidra til kvalitetsheving av amatørteatret gjennom kontakt med profesjonelle teaterarbeidere.

I 1996 ble navnet til Nord-Trøndelag Teaterverksted endret til Nord-Trøndelag Teater. Bakgrunnen for dette var å forberede grunnen for etableringen av et profesjonelt regionteater med status og finansiering på lik linje med landets øvrige regionteatre. I statsbudsjettet for 2008 fikk Nord-Trøndelag Teater endelig status som region-/landsdelsinstitusjon. 01. januar 2010 ble Nord-Trøndelag Teater AS etablert som et aksjeselskap heleid av Nord-Trøndelag fylkeskommune. Fra og med 2014 er Nord-Trøndelag Teater en del av statens funksjonsfordelingssystem hvor staten og fylkeskommunen bidrar med hhv. 70 % og 30 % av den offentlige støtten til teatret.

Like før jul 2014 ble det fattet vedtak i fylkestinget og i Verdal Kommune om husleiegarantier for nytt teaterhus for Nord-Trøndelag Teater i Verdal sentrum. Det nye teaterhuset skal åpnes høsten 2016. Med dette innfris en av de viktigste forutsetningene for at teatret skal kunne realisere målsetningene i denne strategiplanen.

Vår visjon

NORD-TRØNDELAG TEATER BEVEGER DEG.

Våre verdier

STOLT, UREDD OG LYTTENDE

Vi er **STOLTE** over det vi lager. Og vi er stolte når det presenteres for publikum. Vi har trygghet i vår kompetanse og får til gode resultater gjennom prosesser preget av samarbeid.

Vi er **UREDDE** og mener det vi står for i både ord og handlinger. Vi byr på oss selv, og er åpne for både positive og negative tilbakemeldinger. Vi tør å ta sjanser og har blikket retta mot framtida.

Vi er **LYTTENDE** til hverandre og samfunnet rundt oss. Vi ønsker å forstå, og vil bidra til positiv utvikling. Både hva vi lager og hvordan vi lager det skal være preget av respekt, og det skal speile aktuelle problemstillinger hos både individ og samfunn.

VEDTEKTER

§3 Formål

Nord-Trøndelag Teater har primært som formål å produsere og formidle profesjonell scenekunst til befolkningen i Nord-Trøndelag. Turneområdet kan utvides etter nærmere avtale. Selskapet skal også være et kompetansesenter for teatermiljøene i regionen og yte bistand til disse.

OVERORDNA MÅLSETTING

«Nord-Trøndelag Teater skal produsere forestillinger av høy kvalitet som formidles til folk der de er. Nord-Trøndelag Teater skal også produsere forestillinger som forankrer teatret som egen scene. Teatret skal ta en aktiv samfunnsrolle ved å produsere teater som setter dagsorden, er i front, utfordrer, bekrefter, overrasker, er fremtidsrettet og skaper refleksjon.»

HOVEDUTFORDRINGER

Internt

Nord-Trøndelag Teater har per i dag store utfordringer med lokaler. Dette går særlig ut over effektivitet og arbeidsforhold i produksjonsperiodene. Det er ikke plass til å øke verken fast bemanning eller aktivitet ytterligere. Dernest er det behov for å se på hvilke kompetansebehov organisasjonen har, og vurdere nødvendige endringer i organiseringen av arbeidet.

Eksternt

Nord-Trøndelag Teater er for lite synlig. Befolkningen i regionen har for liten kunnskap og bevissthet om hvem vi er og hva vi har å tilby dem.

1. SAMFUNNSOPPDRAG

Målsetting

Nord-Trøndelag Teater skal bidra til trivsel og bolyst i kommunene, gjennom å være en naturlig møteplass for teateropplevelser i folks nærmiljø. Publikum skal få et sterkere eierskap til teatret gjennom hyppigere besøksfrekvens med tilbud som angår dem.

Tiltak

Nord-Trøndelag Teater skal:

- være et av landets beste regionteatre på turnerende virksomhet.
- årlig besøke alle fylkets kommuner.
- øke besøksfrekvensen på hvert spillested.
- påvirke til at det utvikles tilfredsstillende spillelokaler i alle fylkets kommuner.
- innhente kunnskap om lokale forhold og publikum gjennom nettverkskontakt og markedsundersøkelser.
- være en arena for både opplevelse og samfunnsdebatt.
- legge til rette for diskusjon, debatt og refleksjon, blant annet gjennom arrangementer i tilknytning til forestillingsbesøk.
- løfte fram ny regional dramatikk.
- løfte fram regionale kunstnere.
- være en synlig og tydelig bidragsyter i det offentlige ordskiftet.

2. KUNSTNERISKE AMBISJONER

Målsetning

Nord-Trøndelag Teater skal ha en bredde i sitt repertoar, der kunstnerisk kvalitet er en forutsetning. Teatret skal gjenerobres som en arena for felles opplevelse for hele familien. Nord-Trøndelag Teater har et spesielt ansvar for at barn og unge tilbys profesjonell og variert scenekunst. Nord-Trøndelag Teater skal iscenesette en betydelig andel ny norsk/regional dramatik.

Tiltak

Nord-Trøndelag Teater skal:

- tilby scenekunst som favner bredt, både når det gjelder innhold, form, målgrupper og spillesteder.
- overraske publikum, gjerne gjennom kunstnerisk form.
- skape forventninger hos publikum om at de alltid vil bli servert scenekunst av høy kvalitet.
- engasjere høyt kvalifisert og riktig kompetanse.
- utvide planleggingshorisonten for repertoaret.
- ha som mål å fange opp og kommentere pågående samfunnsdebatter gjennom repertoar og valg av målgrupper og spillesteder.
- stimulere forfattere til å skrive for teatret.

3. TEATERFAGLIG AKTØR I REGIONEN

Målsetning

Nord-Trøndelag Teater skal være en faglig alliansepartner som koordinerer og inspirerer amatørteaterbevegelsen i regionen.

Tiltak

Nord-Trøndelag Teater skal:

- bidra til kompetanseheving i teatermiljøene gjennom kurs og rådgivning.
- koordinere og formidle kompetanse og ressurspersoner gjennom våre nettverk.
- leie ut fagfolk, scener, teknisk utstyr, kostymer og rekvisitter ved ledig kapasitet.
- benytte seg aktivt av hjemmesider, sosiale medier og nyhetsbrev for å spre kunnskap og informasjon om våre tilbud.
- vurdere co-produksjoner med andre aktører der det er kunstnerisk grunnlag for det.

4. PROFESJONELL SAMARBEIDSPARTNER

Målsetting

Nord-Trøndelag Teater skal være en attraktiv samarbeidspartner for regionens profesjonelle kulturliv og næringsliv. Målet er å kunne realisere prosjekter som gir kunstnerisk og/eller organisatorisk merverdi gjennom god bruk av samlede ressurser.

Tiltak

Nord-Trøndelag Teater skal:

- synliggjøre teatrets ressurser og kvaliteter.
- videreutvikle samarbeid med Riksteatret og andre regionteatre med tanke på co-produksjoner og gjestespill.
- være en aktiv aktør i regionens frie scenekunstmiljø. Bidra til å gjøre regionen mer attraktiv for frie grupper og frilans scenekunstnere.
- bidra til større samhandling på tvers av kunstuttrykk i regionen.
- være en aktiv og initiativrik aktør i det teaterfaglige miljøet i regionen.

5. ORGANISASJON OG ØKONOMI

Målsetting

Nord-Trøndelag Teater skal arbeide for optimal utnyttelse av de ressursene teatret rår over, som økonomi, medarbeidere, lokaler og utstyr.

Tiltak

Nord-Trøndelag Teater skal:

- utvide planleggingshorisonten både for drift og produksjon.
- vektlegge kompetanseutvikling.
- legge grunnlaget for økt offentlig finansiering gjennom god drift med høy aktivitet og gode resultater.
- øke teatrets egeninntekter.

6. SYNLIGHET

Målsetting

Nord-Trøndelag Teater skal bli godt kjent som produsent og formidler av profesjonell scenekunst i regionen. Teatret skal ha en helhetlig og tydelig profil som kommuniseres effektivt ut til publikum, og den skal bidra til å skille ut oss ut i mengden av tilbydere.

Tiltak

Nord-Trøndelag Teater skal:

- implementere og videreutvikle arbeidet med visuell profil og markedsføringsstrategi.
- være godt synlig på digitale plattformer og kommunikasjonskanaler gjennom aktivt redaksjonelt arbeid i tillegg til annonsering.
- utvikle og iverksette mediestrategi som skal gi økt uttelling i presseoppslag både lokalt, regionalt og nasjonalt.
- bygge opp og videreutvikle nettverk av lokale teaterkontakter og arrangørnettverk.
- legge til rette for mer og bedre dialog og interaktivitet mellom teatret og publikum.
- kvalitetssikre informasjon og kunnskap om teatret internt, hos kulturhus og lokale arrangører gjennom aktiv bruk av digitalt arrangørverktøy.
- delta i teaterfaglige fora regionalt og nasjonalt.
- bygge og følge opp nettverk i regionalt kulturliv og næringsliv.
- benytte det nye teaterhuset som en identitetsmarkør.

7. TEATERHUS

Målsetting

Det nye teaterhuset for Nord-Trøndelag Teater på Verdalsøra skal være funksjonelt og effektivt. Det skal bidra til økt synlighet for teatret og dets virksomhet.

Tiltak

Nord-Trøndelag Teater skal:

- være en viktig premissleverandør i hele prosessen fram til huset står nøkkelklart.
- vurdere bemanning og kompetanse.
- utarbeide forretningsmodell for programmering av scener og bruk av produksjonslokaler, med tanke på å utnytte ledig kapasitet og eventuelle andre tjenester til egen inntjening.
- utnytte mulighetene som ligger i det fysiske bygget med den sentrale plasseringen for å oppnå enda sterkere synlighet.
- aktivisere foajeområdene som en del av det «utvida byrommet» med tilbud for ulike deler av befolkningen.
- samarbeide med lokalt næringsliv for å tilby pakkeløsninger i forbindelse med forestillinger.
- vurdere hvordan samarbeid med andre profesjonelle scenekunstaktører i Nord-Trøndelag kan skje i praksis og hvilke effekter dette vil kunne tilføre Nord-Trøndelag Teater.