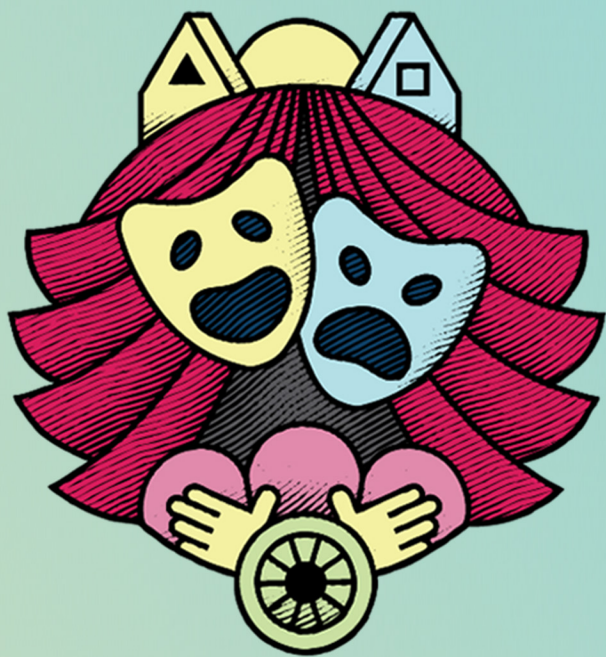




TURNÉTEATRET I TRØNDELAG

På vei til hjertet ditt

STRATEGIPLAN

2025-2028

MANDAT OG SAMFUNNSOPPDRAG

Turnéteatret i Trøndelag er regionteatret for det sammenslåtte Trøndelag, med oppdrag å gjøre scenekunst tilgjengelig for hele fylkets befolkning. Dette innebærer å produsere og turnere med forestillinger, og i tillegg være et kulturelt samlingspunkt og en ressurs for andre kunstmiljøer, både profesjonelle og amatører. Vi er garantisten for at fylkets befolkning får oppleve profesjonell scenekunst uavhengig av hvor de bor. Fra Teaterhuset i Verdal er vi «på vei til hjertet ditt» i hele Trøndelag.

Å dele en teateropplevelse bringer folk sammen og skaper fellesskap. Det er kunstens oppgave å gi rom for refleksjon, gi oss et felles språk og bidra til et felles samtalerom i regionen. Vår aktivitet er i så måte en vesentlig del av den sivile beredskapen i et stadig mer fragmentert samfunn.

Som Trøndelag regionteater skal vårt kunstneriske innhold oppleves nært og aktuelt for fylkets befolkning. Vi skal lage forestillinger av høy kunstnerisk kvalitet som begeistrer, engasjerer og utfordrer. Møtet med publikum er kjernen i vår virksomhet og det som gir forestillingene våre verdi. Vi skal gi publikum mersmak og styrke vår posisjon som trøndernes eget turnerende teater.

Turnéteatret er en offentlig støttet institusjon og en sentral del av den kulturelle infrastrukturen i Trøndelag og Norge. Landets kulturinstitusjoner er i dag et landskap i endring hvor rammebetingelsene er under press. For Turnéteatret betyr dette at vi må sikre vår legitimitet som regionteater i Trøndelag.



VISJON OG VERDIGRUNNLAG

Vår visjon: «Turnéteatret i Trøndelag - *På vei til hjertet ditt*»

Turnéteatret har tre kjerneverdier som ligger til grunn for alt vi gjør, i møte med publikum, ansatte og samarbeidspartnere:

RAUS

Vi støtter og hjelper hverandre, verdsetter innsats og møter alle med åpenhet. Vi tar imot og gir konstruktiv tilbakemelding, og arbeider for at alle skal føle seg sett og respektert.

ENGASJERT

Vi er drevet av en lidenskap for teater og ser kunsten som en viktig demokratisk kraft. Dette gir oss retning og inspirasjon i arbeidet med å skape teater som treffer publikum, engasjerer og utfordrer.

INKLUDERENDE

Teatret er til for alle, og vi gjør vårt ytterste for å være et kulturtilbud med lav terskel. Vi tilrettelegger for tilgjengelighet, mangfold og en vennlig atmosfære der alle, uavhengig av bakgrunn, kan oppleve fellesskapet i teatret.

STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

Repertoar

Som regionteater opererer vi ikke i et kunstnerisk vakuum. Vårt repertoar skal appellere til et bredt sammensatt publikum på små og større steder gjennom å treffe en tidsånd og en særlig trøndersk nerve. Vi skal utvide vår forståelse av «det trønderske», samtidig som vi løfter fram vår egen dialekt, tematikk og historie. Repertoaret skal forsterke teatrets identitet som fylkets regionteater.

For at vårt repertoar skal oppleves som relevant og aktuelt satser vi også på nyskrevet dramatikk som tematisk går direkte inn i den offentlige samtalen i vår region. Som turnerende teater spiller vi som oftest bare én forestilling på hvert spillested og våre titler må derfor ha stor appell for å trekke publikum inn i teatersalene.

Publikumsutvikling

Med utgangspunkt i befolkningsundersøkelser og kunnskap om vårt publikum skal vi prioritere publikumssegmentene «tilhørighet», «stimulering» og «essens». *) Arbeidet med publikumssegmentene skal hjelpe oss å nå målsetningen om økt besøk, økt kjennskap og økt egeninntekt. Denne kunnskapen skal også legges til grunn i valg av repertoar.

Vi skal kontinuerlig kartlegge hvem som ser våre forestillinger og styrke kunnskapsgrunnlaget om publikummet vårt.

Samarbeid og samhandling

Turnéteatret skal være en viktig kulturaktør i Trøndelag med gode relasjoner til lokale og regionale aktører.

Som teaterfaglig kompetansesenter skal vi samarbeide med andre kulturinstitusjoner, det frie feltet og frivilligheten i regionen.

Vi jobber kontinuerlig for å styrke kompetansen og ressursene hos våre lokale arrangører gjennom tett dialog og årlige arrangørsamlinger.

*) Morris, Hargreaves, McIntyre har utviklet en verdibasert segmenteringsmodell med vekt på personlige holdninger. I samarbeid med Norsk Publikumsutvikling (2021) gjennomførte vi en befolkningsundersøkelse hvor segmenteringsmodellen ble anvendt. De tre publikumssegmentene vi skal prioritere har en grunnleggende interesse for kultur, samtidig som de har ulike preferanser og behov knyttet til kultur.

STYRINGSMÅL FOR STRATEGIPERIODEN

Øke kjennskap og bruk i Trøndelag

- **Målsetting:** Vi skal øke kjennskapen til Turnéteatret til 60 %, og bruken til 15 % innen 2028.
- **Strategi:** Gjennom kunnskap om publikum og målrettet kommunikasjon skal vi styrke vår synlighet og relevans. Vi vil utvikle repertoar som treffer våre prioriterte publikumssegmenter og jobbe strategisk med markedsføring og merkevarebygging.
- **Betydning:** Økt bruk er viktig for vår oppslutning, egeninntjening og legitimitet. Ved å øke bruken og kjennskapen styrker vi vår posisjon i fylket, og dermed også grunnlaget for videre offentlig støtte, vekst og drift.



Økonomisk soliditet

- **Målsetting:** Turnéteatret skal oppnå økonomisk bærekraft gjennom økt egeninntjening og ansvarlig ressursbruk. Vi skal arbeide for et økt offentlig tilskudd på nivå med andre sammenliknbare regionteatre i Norge.
- **Strategi:** Vi skal ha fokus på inntektsbringende samarbeid, økte billettinntekter og evaluering av kostnadsstruktur i produksjon og turné. Utleie av lokaler og strategiske programplaner vil bidra til å nå målet om økonomisk robusthet.
- **Betydning:** En solid økonomi gjør oss i stand til å ta kunstnerisk risiko, samtidig som vi opprettholder en sikker og forutsigbar drift. Ved å øke egeninntjeningen styrker vi vår evne til å levere scenekunst på høyt nivå.



Arbeidsmiljø

- **Målsetting:** Skape et godt, inkluderende og trygt arbeidsmiljø, kjennetegnet av trivsel og stort engasjement.
- **Strategi:** Gjennomføre regelmessige medarbeidersamtaler, sikre god HMS-praksis og tilrettelegge for et inkluderende arbeidsmiljø som verdsetter mangfold og tilhørighet.
- **Betydning:** Et godt arbeidsmiljø fremmer trivsel og engasjement og reduserer fravær. Dette er avgjørende for å opprettholde en høy kvalitet på våre produksjoner og tiltrekke oss de beste kreftene.



Miljø og bærekraft

- **Målsetting:** Turnéteatret er sertifisert som Miljøfyrtårn (2025) og forplikter oss til et balansert klimaregnskap.
- **Strategi:** Tiltak for å redusere energi- og ressursforbruk, innføre bærekraftige turnéløsninger, systematisk avfallshåndtering og gjenbruk i produksjoner. Videre skal vi benytte oss av klimavennlige reisealternativer.
- **Betydning:** Miljøtiltak styrker vårt omdømme, og gir økonomiske fordeler på lang sikt. Dette vil også gjøre oss til en attraktiv samarbeidspartner for miljøbevisste aktører.



IMPLEMENTERING AV STRATEGIEN

Forankring og daglig bruk

- Ledere vil aktivt bruke strategien i beslutningsprosesser, og sikre at den fungerer som en rettesnor i daglige oppgaver og langsiktig planlegging.
- Ledelsen rapporterer til styret med bakgrunn i styringsmålene.
- Nyansatte vil få en grundig innføring i strategiens verdier, slik at de kan forstå og støtte opp om målsetningene.
- Strategien tas opp i relevante planleggingsmøter, medarbeidersamtaler og avdelingsmøter for å sikre kontinuerlig etterlevelse.

EVALUERING OG RISIKOSTYRING

Evaluerings:

Etter hver produksjon vurderer organisasjonen og styret måloppnåelse og sammenlikner resultatene med de definerte styringsmålene. Publikumssammensetning, økonomisk resultat og medarbeidertilfredshet er faktorer som vil evalueres.

Risikostyring:

Balansen mellom kunstnerisk frihet og økonomisk kontroll er avgjørende. Vi vil kontinuerlig vurdere risiko i forbindelse med nye prosjekter, turnéer og økonomiske prioriteringer. Langsiktig risikoplanlegging sikrer at vi holder økonomien stabil uten at det går på bekostning av kunstnerisk kvalitet.