

STRATEGIPLAN

2020-2024





Kultur er en nødvendig del av et velfungerende og demokratisk samfunn, den virker samlende og er et utgangspunkt for meningsdannelse og identitet. Dette perspektivet er kjernen i vårt arbeid. Vår visjon om å treffe og berøre publikum er retningsgivende i hele spekteret av vårt arbeid. Vi skal være inkluderende, rause og engasjerte i møte med hverandre, samarbeidspartnere og publikum.

Denne strategiplanen er den første som utarbeides etter at Turnéteatret flyttet inn i det nye teaterhuset på Verdal, skiftet navn og ble hele Trøndelags turnerende regionteater. Planen tar utgangspunkt i eksisterende rammer gitt i bevilgning for 2020, med mål om å møte utfordringer og muligheter i et utvidet mandat.

Teatret har gjennomgått store endringer parallelt med et høyt aktivitetsnivå. Ved inngangen av 2020 er teatret klart for å stake ut veien videre med bakgrunn i erfaringer både med det nye teaterhuset og det nye fylket.

Vi ser at behovet for et rammetilskudd som er tilpasset et utvidet turnéområde er nødvendig for å oppnå god bredde i tilbudet, og det vil være et overordnet mål å sikre dette i årene som kommer.

HISTORIKK



1983: Nord-Trøndelag Teaterverksted blir etablert.

1996: Endret navn til Nord-Trøndelag Teater.

2008: Nord-Trøndelag Teater fikk status som region- og landsdelsinstitusjon.

2010: Nord-Trøndelag Teater AS blir etablert som aksjeselskap, heleid av Nord-Trøndelag Fylkeskommune

2014: Nord-Trøndelag Teater blir en del av statens funksjonsfordelingssystem, hvor staten og fylkeskommunen bidrar med hhv 70% og 30% av den offentlige støtten til teatret.

2017: Endret navn til Turnéteatret i Trøndelag AS og flyttet inn i Teaterhuset i Verdal sentrum.

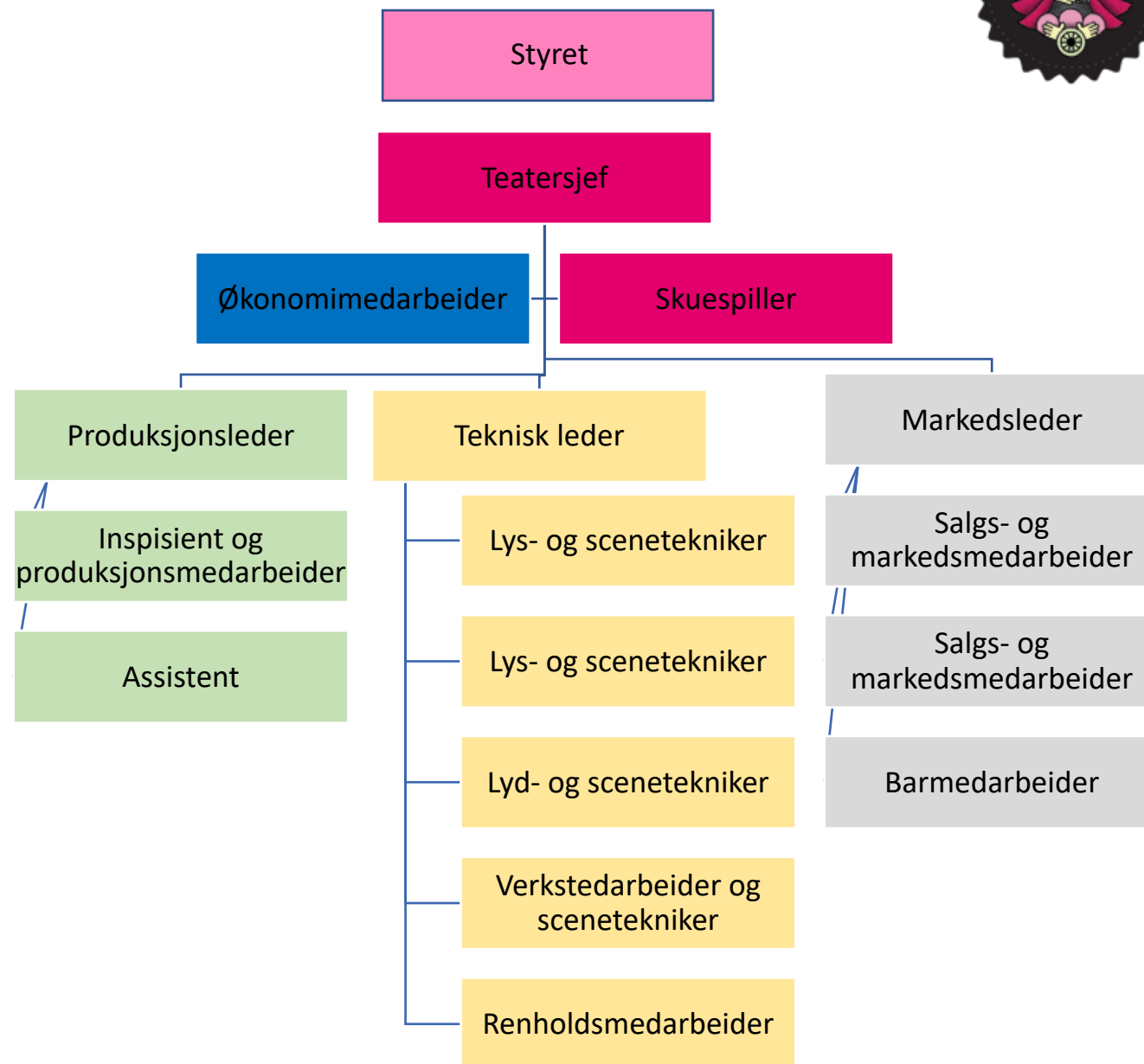
2018: Turnéteatret i Trøndelag turnerer i hele Trøndelag.

ORGANISASJON

Teatret har per januar 2020 16 ansatte, hvorav to stillinger har redusert prosent (90% og 40%) og en stilling er et timebasert engasjement.

Vi tilknytter oss frilansere til våre produksjoner, og hadde i 2019 25,2 årsverk totalt.

Det var 110 personer tilknyttet teatret på kortere og lengre engasjement i løpet av 2019.

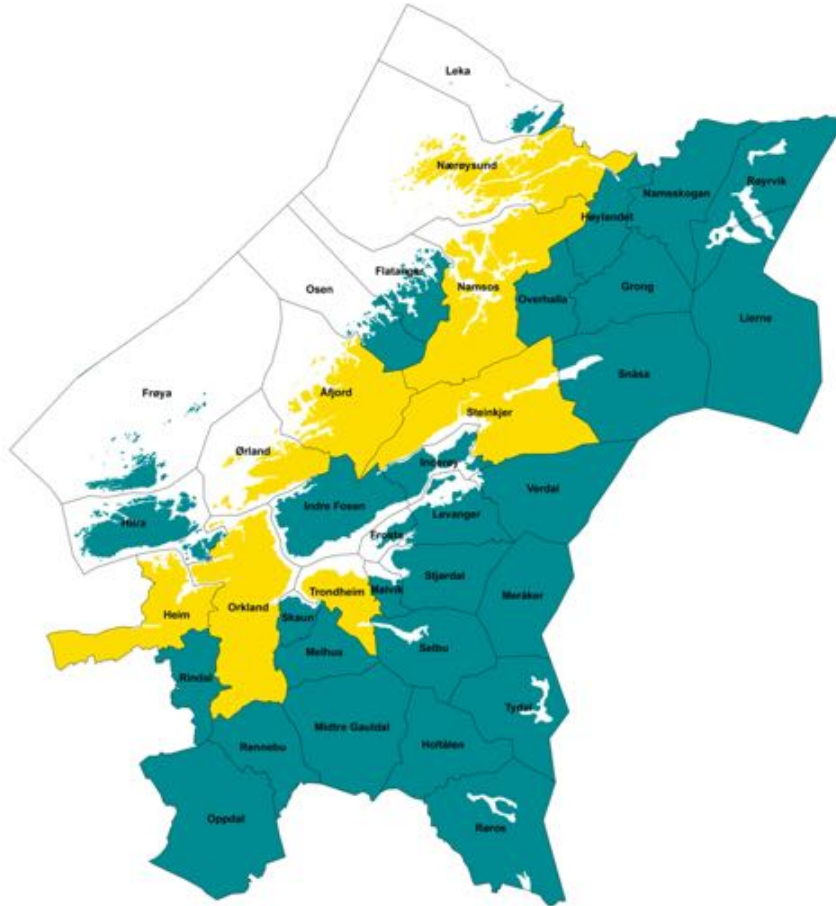


VIRKSOMHETSOMRÅDER



TURNÉ

Teatrets kjerneområde



- Turnéteatret i Trøndelag turnerer i landets nest største fylke, med totalt 41 000 kvadratkilometer og 450 000 innbyggere.
- I 2020 er antall kommuner i Trøndelag redusert fra 48 til 38. Til sammenligning besto Nord-Trøndelag av 23 kommuner, hvorav 21 av kommunene fikk jevnlig besøk av teatret.
- Fra 2020 har Turnéteatret prioritert 21 spillesteder, valgt ut etter målsetningen om at trøndere skal få oppleve teater der de bor:
 - Vi spiller fra Leka i Nord til Røros i Sør.
 - Vi spiller på 15 kulturhus og 11 samfunnshus og/eller idrettshaller.
 - På fem av spillestedene fins det flere aktuelle spillelokaler.

TEATERHUSET

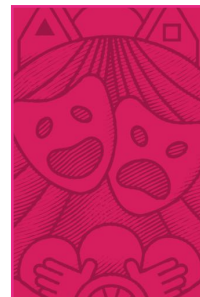


Kapasitet:

- Hovedscene med plass til 289
- Blackbox med plass til 120/240
- Foajé med fleksibel utnyttelse
- Mulighet for utleie: Scener, foajé, verksteder, møterom og kontorplass
- Arrangementer:
 - Fire sesonger med små og store arrangement i foaje, blackbox og hovedscene
 - Scenetreff Trøndelag

Turnéteatret i Trøndelag

*På vei til hjertet
ditt*



RAUS

Vi deler av vår erfaring og kompetanse, og spør hverandre om hjelp. Vi heier på hverandre og setter pris på hverandres innsats. Vi unner hverandre suksess. Vi er uredde i møte med andre og forholder oss til alle med interesse og toleranse. God arbeidsmoral og sunn folkeskikk ligger til grunn for alt vi gjør, både internt og i samspill med omgivelsene våre.



ENGASJERT

Alle deler av arbeidet vårt involverer mennesker. I møte med andre gir vi av oss selv med interesse, nysgjerrighet og åpenhet. For oss er teatret og kunsten en viktig del av et demokratisk samfunn, og dette gir oss kraft og entusiasme i arbeidet. Vi blir inspirert av kunst og refleksjon, og dette gi oss både retning og mening i arbeidet med å lage engasjerende teater som treffer og begeistrer publikum.



INKLUDERENDE

Vi tar godt vare på dem som jobber hos oss og med oss. Både på turné og på Teaterhuset er vi imøtekommende og vennlig med folk vi møter. Hos oss har alle en viktig rolle i å nå et felles mål, og vi verdsetter fellesskapet vi er en del av. Våre forestillinger er inkluderende og speiler et mangfoldig samfunn, og vi gjør vårt beste for å tilrettelegge og sikre tilgjengelighet for alle som bor i vår region. Teatret er til for alle.

SAMFUNNSOPPDRA



Turnéteatret i Trøndelag har som sitt samfunnsoppdrag å

- være en naturlig møteplass for teateropplevelser i nærmiljøet, og dermed bidra til trivsel og bolyst i fylket
- gi unike opplevelser som begeistrer, provoserer og gir grunnlag for diskusjon
- bidra til kunnskap og refleksjon rundt kunstopplevelser
- bidra til inkludering og mangfold gjennom sine produksjoner og sitt arbeid
- ivareta et samfunnsansvar for fri ytring

Vedtekter og hovedmål



Vedtekter:

- Turnéteatret har primært som mål å produsere og formidle profesjonell scenekunst til befolkningen i Trøndelag.
- Turnéteatret skal også være et kompetansesenter for teatermiljøene i regionen.

Hovedmål:

- Vi skal tilby scenekunst av høy kvalitet der folk bor.
- Vi skal arbeide for å øke interessen for scenekunst i Trøndelag.
- For å nå hovedmålene har vi valgt noen strategiske prioriteringer som vil stå i fokus for teatrets arbeid de neste fem årene.

STRATEGISKE PRIORITERINGER



KUNSTNERISKE AMBISJONER



Vi skal tilby scenekunst som er relevant og engasjerende.

Vi skal ha et høyt kunstnerisk ambisjonsnivå ved å

- knytte til oss scenekunstnere som bidrar til å løfte teatret
- se etter samarbeidspartnere både lokalt, nasjonalt og internasjonalt

Vi skal ha et spesifikt øye for trøndersk historie og språk ved å

- prioritere relevant trøndersk dramatikk
- ta i bruk trønderske dialekter på scenen

Vi skal ha bredde i tilbudet ved å

- tilby variasjon i størrelse, formspråk og sjanger
- treffe ulike målgrupper
- ha et regelmessig tilbud til DKS

Vi skal utvide og utfordre våre kunstneriske ambisjoner ved å

- ha samarbeidsproduksjoner med andre institusjonsteatre, frie scenekunstgrupper og dansefeltet

TURNÉVIRKSOMHET



Vi skal være et ønsket og ettertraktet tilbud i Trøndelag.

Vi skal gi arrangører og publikum forutsigbarhet ved å

- gjøre teatret tilgjengelig for publikummere i hele Trøndelag
- turnere til minimum 21 utvalgte spillesteder i Trøndelag i 2020, med en målsetning om å øke antallet til 25 spillesteder i planperioden
- besøke hvert spillested med en fast frekvens og minimum 3 ganger i året
- styrke turnétilbudet gjennom variasjon i tilbudet til ulike publikumsgrupper
- videreutvikle og styrke samarbeidet med arrangørene

PUBLIKUMSUTVIKLING



Vi skal skape et tettere forhold til publikum ved å:

- tilby forestillinger til ulike publikumsgrupper
- drive målgruppespesifikk markedsføring
- etablere et nettverk av lokale støttespillere
- utvikle teatret som et sosialt samlingssted
- engasjere publikum i meropplevelser i forbindelse med forestillinger
- kartlegge eksisterende publikum og avdekke motivasjon og barrierer for å besøke teatret

TEATERHUSET



Vi skal utvikle Teaterhuset som en attraktiv arena for publikum og samarbeidspartnere.

Vi skal være en attraktiv arena for lokale, regionale og nasjonale kunstnere ved å

- ta godt imot våre leietakere og samarbeidspartnere
- gjøre oss synlige i relevante nettverk
- være en fleksibel og imøtekommende utleier

Vi skal muliggjøre utvidet bruk av Teaterhuset ved å

- knytte til oss økonomiske samarbeidspartnere som kan tilby søkbare midler og direkte støtte til arrangementer
- legge til rette for økt utleie av Teaterhuset og dets fasiliteter for lokale og regionale aktører

Vi skal bygge et sterkt lokalt eierskap til Teaterhuset ved å

- tilby et regelmessig program for publikum utover kjerneaktiviteten vår
- samarbeide med lokalt næringsliv og kulturaktører

Vi skal bruke Teaterhuset som en arena for amatørteaterfeltet ved å

- arrangere kurs og seminarer som bidrar til kompetanseøkning og nettverksbygging

ORGANISASJON OG ØKONOMI



Vi skal være en attraktiv organisasjon for frilansere og fast ansatte.

Vi skal være en god og utviklende arbeidsgiver for frilansere og fast ansatte ved å

- prioritere HMS-arbeid, ha regelmessige evalueringer av våre arbeidsprosesser og gjennomføre medarbeiderundersøkelser
- Legge til rette for kompetanseutvikling gjennom hospitering, kurs og samarbeid
- være inkluderende, raus og engasjert i møte med andre

Vi skal sikre god ressursutnyttelse ved å

- utnytte våre digitale arbeidsverktøy best mulig og ta i bruk nye digitale verktøy
- prioritere langsiktig planlegging
- ha gode rutiner for informasjonsflyt

Vi skal sikre en sunn økonomi og god økonomisk styring ved å

- arbeide aktivt og målrettet for å oppnå hovedmålene våre innenfor eksisterende rammer
- videreføre godt budsjettarbeid og god kostnadskontroll
- videreutvikle metodikk for måling og styring av økonomien
- ivareta egenkapitalen

Vi skal arbeide for å sikre et rammetilskudd som står i forhold til vårt utvidede mandat ved å

- være synlig og relevant i regionen som hele Trøndelags turnéteater
- være tydelig til stede i det kulturpolitiske landskapet
- skape forståelse for sammenhengen mellom samfunnsoppdrag og bevilgning